

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------|-----------------------------------|---------|---|--------------------|-----------------|-----------|---|------------|--------|------------|-------|---|
| Curso | | DESIGN | | | | Núcleo Temático | | O HOMEM E A CIDADE | | | | Etapa | 3 |
| Comp. Curricular | | HISTÓRIAS E TEORIAS DO DESIGN III | | | | | | | | Código | ENEX 50517 | | |
| Componente Curricular (CC) | | Carga horária (horas) | 31,67 | | EIXO | | Projetual | Não | X | | | | |
| | | Créditos | | | Universal | | | Sim | | | | | |
| | | Teórica | Prática | Ateliê | Comum | | | Creditação da Extensão | Não | | | | |
| Presencial | | X | | | Específico | | X | | X | | | | |
| Online | Síncrono | | | | Optativo | | | | Sim | | | | |
| | Assíncrono | | | | Prática como CC | | | | | | | | |
| EaD | | | | | Outras Modalidades | | | | Percentual | % | | | |
| Professores(as) | | | | | DRT | | | | | | | | |
| Ana Paula Calvo | | | | | 1107472 | | | | | | | | |
| Ementa | | | | | | | | | | | | | |
| Estudo das principais escolas de design e sua relação com o contexto social, político e econômico. Comparação das ideias de cidade e da ideia de público e privado na passagem da cidade moderna à contemporânea. Exame das questões fundamentais em semiótica aplicada ao design. | | | | | | | | | | | | | |
| Objetivos Conceituais | | | | Objetivos Procedimentais e Habilidades | | | | Objetivos Atitudinais e Valores | | | | | |
| Conhecer o contexto, as condições de produção e as concepções filosóficas e estéticas de diferentes tendências, movimentos e estilos na história do design, relacionando-os com o pensar sobre a cidade. Compreender os princípios do funcionalismo e seu impacto no Brasil. | | | | Proporcionar repertório para o processo de projeto. Analisar e refletir sobre o papel do design na contemporaneidade, realizando comparações com o fazer projetual nos diferentes contextos sócio-econômicos e culturais expostos. | | | | Conscientizar-se acerca do papel social do design, do impacto de qualquer projeto sobre o meio em que se insere, da necessidade e valor da atuação crítica e consciente do designer. Concientizar-se acerca da natureza interdisciplinar do campo do design. | | | | | |
| Conteúdo Programático | | | | | | | | | | | | | |
| A cidade e o design na primeira metade do século XX : industrialização, urbanização, modernidade; Bauhaus: o papel da Deutscher Werkbund , o expressionismo e as vanguardas construtivas; Bauhaus e Vkhutemas: design e projeto social; O Estilo Internacional no design; A importância do art deco na cultura brasileira: design artes visuais e arquitetura Brasil, década de 1920: entre o design comercial e as experimentações modernistas; O embate entre o design internacional e o vernacular nas décadas de 1930 e 1940; O pós segunda Guerra Mundial: o American Way of Life e a escola de Ulm; Design funcionalista e sua transposição na década de 50 para o Brasil: o IAC, o papel do Concretismo na comunicação visual , o design de mobiliário moderno; | | | | | | | | | | | | | |
| Metodologia | | | | | | | | | | | | | |
| As aulas envolvem diferentes práticas: leituras de textos indicados, dinâmicas, debates e reflexões, seminários, aulas compartilhadas com análises de estilos e conceitos. São realizadas leituras de textos em grupo e com atendimentos em sala de aula, além de pesquisas bibliográficas com realização de fichamentos e mapas conceituais que constituem apoio e complemento às aulas. As discussões conceituais e temáticas em sala de aula acontecem de forma interdisciplinar com as outras disciplinas da 3ª etapa e dando suporte ao componente de Projeto 3. As diferentes atividades do semestre incorporam experimentação, flexibilidade e interdisciplinaridade, seja nas reflexões sobre o design contemporâneo e suas relações com diferentes momentos do design, seja nas atividades em sala de aula ou no trabalho integrado com Fundamentos Sociais e Políticos do Design. Como protagonista do processo de aprendizagem o aluno investiga, analisa textos, propõe questionamentos e reflexões. O conhecimento é construído em sala de aula e também fora dela por meio filmes, debates, palestras, visitas a museus, mostras e exposições, entre outros. | | | | | | | | | | | | | |
| Avaliação | | | | | | | | | | | | | |



Avaliação

1ª Avaliação Intermediária (NI1):

$$NI1 = Ax5 + Bx5/10$$

1. Atividade A: Mapa Conceitual Relações Semana de 1922 e Bauhaus
2. Atividade B: Seminários: relações arte e design no Brasil na primeira metade do século XX

2ª Avaliação Intermediária (NI2):

$$NI2 = Fx4 + Gx6/10$$

1. Atividade F: Mapa conceitual : Estilo Internacional e o design no pós segunda guerra mundial
2. Atividade G: Seminários: Design brasileiro na década de 1950

Avaliação Substitutiva: Avaliação individual, toda o conteúdo do semestre. (Apenas para os discentes que se ausentarem de alguma avaliação que compõem a NI1 ou NI2. No caso do aluno ter se ausentado em mais de um evento avaliativo será substituída a avaliação de maior peso.

Avaliação Final (AF):

Avaliação individual, todo o conteúdo do semestre

Critério de Avaliação

Os critérios de avaliação consideram a participação de cada aluno nas análises e reflexões em sala de aula, assim como nas dinâmicas e trabalhos em grupo, bem como a consistência e densidade das reflexões realizadas em trabalhos individuais ou em grupo.

MP (Média Parcial): $(NI1 \times 4 + NI2 \times 6) / 10$

AF

$$MF = (NI1 \times 4 + NI2 \times 6) / 10 + \text{Partic.} + AF / 2$$

Bibliografia básica

COSTA, Humberto. Estética e semiótica aplicada ao design. Contentus, 2021.
MEGGS, Philip P. História do Design Gráfico. São Paulo: Cosac e Naif, 2009.
SCHNEIDER, Beat. Design: uma introdução. São Paulo: Edgard Blucher, 2008.

Bibliografia Complementar

CARDOSO, Rafael (org.). O design brasileiro antes do design: aspectos da história gráfica, 1870-1960. São Paulo: Cosac Naify, 2005.
DEMPSEY, Amy. Estilos, escolas e movimentos: guia enciclopédico da arte moderna. São Paulo: Cosac e Naify, 2011
LUPTON, E; MILLER, J.A. ABC da Bauhaus. São Paulo: Cosac Naify, 2008.

Bibliografia Adicional

Bibliografia Adicional

CARDOSO, Rafael (org.). O design brasileiro antes do design: aspectos da história gráfica, 1870-1960. São Paulo: Cosac Naify, 2005.
CARDOSO, Rafael, LUSTOSA, Isabel, ANDRADE, Joaquim M.F., GARCIA, Lúcia. Impresso no Brasil: destaques da história gráfica no acervo da Biblioteca Nacional. Rio de Janeiro: Verso Brasil, 2009.
CARDOSO, Rafael. Modernidade em preto e branco São Paulo: Arte e imagem, raça e identidade no Brasil, 1890-1945. São Paulo: Companhia das Letras, 2021.
CASTRO, Ruy. Metrópole à beira-mar: o Rio moderno dos anos 20. São Paulo: Companhia das Letras, 2019.
FORTY, Adrian. Objetos de desejo. São Paulo: Cosac Naify, 2008.
GORBERG, Marissa. Parc Royal: um magazine na belle époque carioca. RJ: G. Ermakoff Casa Editorial, 2013.
HESKETT, John. Desenho industrial. Rio de Janeiro: José Olympio, 1997. industrial. Rio de Janeiro: José Olympio, 1997.
IMS, Os "reclames" de Fulvio Pennachi: primórdios da propaganda brasileira. São Paulo: IMS, 2005
JUNIOR, Norberto Gaudêncio (org.). Veja ilustre passageiro: o Atelier Mírga e os cartazes de bonde. São Paulo: Instituto Tomie Ohtake, 2011.
LOREDANO, Cássio (org), KOVENSKY, Julia (org), PIRES, Roberto (org). J. Carlos Originais. São Paulo: IMS, 2019.
SANTOS, Maria Cecília L. dos. Móvel moderno no Brasil. São Paulo: Studio Nobel/Fapesp/Edusp, 1995.
SILVA, José Carlos Plácido da (org.), PASCHOARELLI, Luís Carlos (org.). Bauhaus e a institucionalização do design: reflexões e contribuições. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2011.
STOLARSKI, André. Alexandre Wollner: e a formação do design moderno no Brasil : depoimentos sobre o design visual brasileiro. São Paulo: Cosac & Naify, 2005.



Sites:

<https://www.vam.ac.uk/>

<https://madparis.fr/>

<https://www.louvre.fr/en>

<http://www.tate.org.uk/>

<http://www.tate.org.uk/modern/>

<https://eliseuvisconti.com.br/>

<https://ernst-may-gesellschaft.de/home.html>

<https://enciclopedia.itaucultural.org.br/>

<https://www.museumangewandtekunst.de/en/visit/exhibition>

<https://www.bauhaus100.com/>

<https://www.bauhaus100.com/the-bauhaus/works/printing-and-advertising/catalogue-of-designs/>

<https://www.bauhaus100.com/magazine/understand-the-bauhaus/where-does-the-future-take-space/>

<https://www.bauhaus100.com/magazine/experience-the-bauhaus/why-we-need-so-much-more-than-the-bauhaus/>

| | | | |
|-----------------------------|-------------------------------|---------------------------|------------------------------|
| Coordenador do Curso | Nara Sílvia Marcondes Martins | Diretor da Unidade | Angélica Tanus Benatti Alvim |
| Coordenador Adjunto | | | |